



Resumen de evaluación en medios de la marca destino Playa de Gandia

MAYO-OCTUBRE 2021



Análisis general



Gandia

Medios

Tabla 1. Total general

Noticias	606
Audiencia	73.132.747
Valoración económica	792.333 €

Fuente: Elaboración propia

Medios

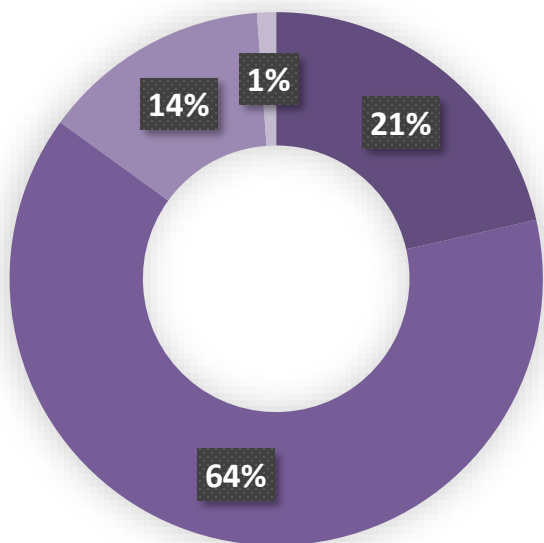
Tabla 2. Total por medios

	Noticias	Audiencia	Valoración económica
Prensa escrita	130	8.835.598	288.898 €
Prensa digital	385	53.696.632	324.119 €
Radio	84	7.363.417	78.447 €
Televisión	7	3.237.100	50.616 €

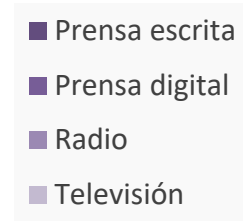
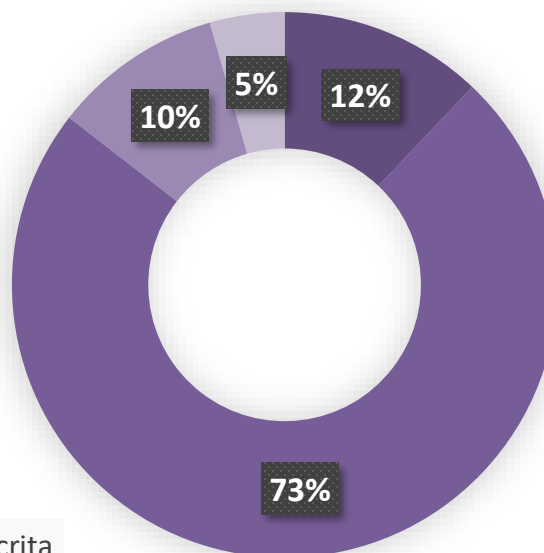
Fuente: Elaboración propia

Medios

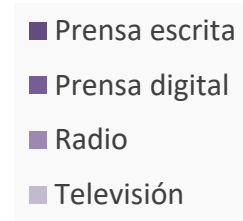
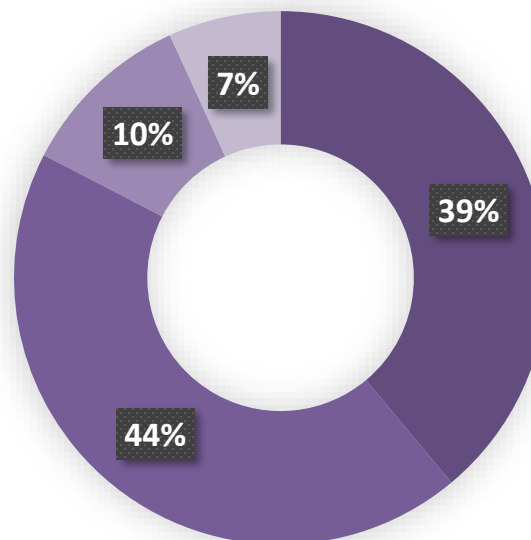
Noticias



Audiencia



Valoración económica



Medios

A lo largo de los seis meses de recogida de impactos y de análisis de las apariciones de la **marca playa de Gandia** en los medios a nivel local, autonómico y nacional se percibe un crecimiento constante a medida que nos vamos adentrando en el verano, siendo junio, julio y agosto los meses de mayor número de impactos y produciéndose en septiembre un descenso brusco de ellos.

La **prensa escrita** ha contado con el mismo crecimiento, sobre todo, de impactos y de audiencia con repunte en julio y agosto. La cifra de valoración económica es elevada (no se aleja demasiado, por debajo, de la de los medios digitales), debido a que los medios escritos continúan teniendo tarifas altas de publicidad. Un total de 130 impactos, 8,8M de audiencia y 289K de valoración económica.

Los **medios digitales** han logrado la mayor cantidad de los impactos, sobre todo, en julio y en agosto, con destacadas cifras de audiencia y de valor económico en junio, julio, agosto y octubre. Un total de 385 impactos, 53,7M de audiencia y 324K de valor económico.

Las apariciones en **radio** son las terceras más numerosas, por detrás de las digitales y de las escritas, con un crecimiento ascendente hasta julio. Los meses más fuertes en cuanto a audiencia y a valor económico son junio y julio, con un repunte en septiembre. Un total de 84 apariciones, 7,37M de audiencia y 78,4K de valor económico.

Las apariciones en **televisión** son las menos numerosas, aunque se han recogido, en su mayoría, en medios tan relevantes como Antena 3, Cuatro y La Sexta. Los mejores datos de audiencia se dan en mayo, julio y septiembre y los de valor económico en mayo y julio. Un total de 7 impactos, 3,2M de audiencia y 50,6K de valor económico.



Medios

Las **temáticas** que más han destacado en estos seis meses de análisis han sido el 'glamping', las actividades deportivas (sobre todo, la Vuelta ciclista), culturales y culinarias en la playa, las medidas frente a la Covid y la ampliación de los servicios hasta el puente de octubre.

Los medios de comunicación que más noticias han realizado acerca de la marca playa de Gandia han sido **Levante-EMV** (176 impactos), **Las Provincias** (53 impactos), **Safor Guía** (42 impactos), **Gente de la Safor** (42 impactos), **El Periòdic** (38 impactos) y **Som Gandia** (31 impactos), principalmente en prensa digital y escrita, mientras que en radio han correspondido a las desconexiones **Radio Gandia SER** (44 impactos) y **Onda Naranja COPE** (35 impactos).

Impactos destacados: PRENSA ESCRITA



20/07/2021
110.68 cm² (18%)

pronto

Prensa Escrita (España)
Página 98

Valor Informativo	20 076 EUR
V.Económico (VP)	7617 EUR
Circulación	891 041
Difusión	743 071
Audiencia	2 420 612



HIPOPÓTAMOS GIGANTES AL SOL

Como si tuvieran vida propia, estos dos hipopótamos, creados por el artista de la fotografía, que participa en el Festival de Esculturas de Arena Monumental en la playa de Gandía (Valencia), parecen emerger del interior de la tierra en busca de su dosis de sol y de playa, como cualquier turista de los que nos visitan.



Audiencia: 2,4 millones
Valor económico: 7.617 €

Impactos destacados: PRENSA ESCRITA

		Valor informativo	99.680 EUR
21/06/2021	Presse Escrita (España)	V. Económico (VP)	31.201 EUR
370.14 imp (59%)	Página 25	Circulación	180.184
		Difusión	152.235
		Audiencia	429.696

CICLISMO

Storer abre el Balcón de Alicante

El australiano remata una numerosa fuga en la primera etapa de montaña, una jornada marcada por el abandono de Valverde tras una caída mientras atacaba

Vuelta a España

CARLOS DE TORRES ALICANTE

En una jornada que se recordará por la aparatosa caída que retiró de la Vuelta a Valverde, la gloria envolvió al australiano Michael Storer (DSM), ganador en solitario en la inédita cima del Balcón de Alicante, donde Roglic mantuvo el jersey rojo de líder y Landa volvió a ceder tiempo entre los favoritos.

Dolor inmenso para Valverde. También para su equipo y para la Vuelta, pero el ciclismo es así de cruel. Al mismo tiempo euforia para Storer, 'aussie' de 24 años nacido en Perth, quien se estrenó a lo grande en el World Tour alzando los brazos como conquistador de la séptima etapa que unió la playa de Gandia con la montaña del Balcón de Alicante.

Storer, el mejor de la numerosa escapada del día, privó de esa emoción al español Carlos Verona (Movistar), segundo en la cima, sin poder regalar a Valverde una victoria balsámica. Tercero llegó el ruso Pavel



Michael Storer levanta un brazo tras cruzar la línea de meta | MANUEL BRUQUEEFE

La etapa de hoy

a su director, el 'Bala' lanzó la

REACCIONES



ROGLIC
"Estaba dos pasos por detrás cuando se cayó Valverde. Es uno de los momentos más importantes del ciclismo, espero que esté bien y regrese pronto. Para mí fue un día duro, súper caluroso, en el que salimos a tope en la primera subida".



STORER
"No esperaba convertirse

Audiencia: 429.696
Valor económico: 31.201 €



Impactos destacados: PRENSA ESCRITA



21/06/2021
953 35 c/m (102%)

HERALDO
DE ARAGÓN
Prensa Escrita (España)
Página 33

Valor Informativo 10 989 EUR
V. Económico (VP) 3443 EUR
Circulación 43 793
Difusión 35 637
Audiencia 228 125

Valverde se retira tras caerse por un terraplén

● El español sufre un tremendo golpe a 41 kilómetros de la meta. Intentó seguir, pero después abandonó entre lágrimas

TIBI. El español Alejandro Valverde (Movistar) tuvo que retirarse de la Vuelta a España a consecuencia de una dura caída sufrida a 41 kilómetros de la meta de la séptima etapa, que se disputó entre Gandía y el Balcón de Alicante. Aunque Valverde, de 41 años, trató de seguir en carrera, el golpe sufrido en su costado derecho obligó al murciano a bajarse de la bicicleta entre lágrimas cuando restaban 37 kilómetros para el final. El veterano ciclista se salió en una curva hacia la derecha en una bajada previa a la cima del Puerto de Tudons, cuando estaba lanzando un ataque junto al corredor ecuatoriano Richard Carapaz.

Valverde se dolió del hombro y brazo izquierdo y fue auxiliado por sus compañeros de equipo. Tras ser examinado por el médico de carrera volvió a incorporarse a la carrera, pero finalmente el campeón mundial de 2018 se bajó de la bicicleta. Momentos emotivos, de llanto y dolor para el corredor más veterano e ilustre del pelotón. Valverde puso fin a su decimoquinta participación en la Vuelta. Las pruebas radiológicas a las que fue sometido Valverde tras su caída solo revelan fracturas en la zona de la cadera.

Acosta abrazaba todo lo inmenso que es a la estrella de su equipo, no era el dolor, que también, sino el alma lo que le dolía a Valverde.

Tener que irse para casa en la que puede ser su última Vuelta sin el protagonismo que perseguía, y del que parecía capaz tras una semana de carrera entre los mejores y una prometedora aparición en Picón Blanco, no estaba en sus planes. Y mucho menos en su corazón. Que en su caso, más allá de que sea profesional, es el corazón de un ciclista en toda su dimensión. Lo ratificó el hecho de querer continuar cuando era imposible. Los gestos del médico que le atendió eran claros. Sus brazos explicaban que sí que no puede ser, no puede ser.

Aunque en el caso de Valverde esa certeza no lo es tanto. Prueba de ello fue su oro mundial con 38 años en otro día muy emotivo. El de ayer es en otro plano. El negativo. Porque la caída ya fue fea, muy fea. Y hasta puede ser que tuviera suerte el corredor murciano, que encontró un resquicio en el quitamiedos del arcén para colarse por entre medio y evitar un golpe que se prometía terrible.

Antena 3 de Aragón



Alejandro Valverde, dolorido, nada más sufrir un fuerte golpe en el costado derecho al caerse por un terraplén. (1)

Storer se impone en la séptima etapa

En una jornada que se recordará por la aparatosa caída que retiró de la Vuelta a Alejandro Valverde, la gloria envolvió al austriaco Michael Storer (DSM), ganador en solitario en la inédita cima del Balcón de Alicante, donde Roglic mantuvo el jersey rojo de líder y Mikel Landa volvió a ceder tiempo entre los favoritos.

Tiempo euforia para Storer, un ciclista de 24 años nacido en Perth, quien se estrenó a lo grande en el World Tour alzan-

do los brazos como conquistador de la séptima etapa que unió la playa de Gandía con la montaña del Balcón de Alicante. Storer, el mejor de la numerosa escapada del día, privó de esa emoción al español Carlos Verona (Movistar), segundo en la cima. Tercero llegó el ruso Pavel Sivakov (Ineos), a 1 minuto. En la general sigue mandando Primož Roglic, ahora seguido por Grosschartner a 8 segundos, por Enrie Mas a 25 y por López a 36. **C. DE TORRES**

CLASIFICACIONES

ETAPA 7ª	
1. Michael Storer (AUT/DSM)	4:10:12
2. Carlos Verona (ESP/Movistar)	4:50:21
3. Pavel Sivakov (RUS/Ineos Grenadiers)	5:09
4. Sep Kuss (USA/Jumbo-Visma)	5:16
5. Jack Haig (AUS/Jumbo-Visma)	5:24
6. Bernhard Roß (GER/DSM)	5:33
7. Felix Großschartner (AUT/Red Bull)	5:33
8. Andreas Kron (GER/Lotto Soudal)	5:37
9. Staff Cors (BEL/Carbo Soudal)	5:47
10. Jan Polak (POL/AG2R Citroën)	5:54
11. Jay Vine (AUS/Intermarché)	5:58
12. Markel Irizar (ESP/Ineos)	6:03
13. Simone Pellisari (ITA/Material)	6:05
14. José-Manuel Espinosa (ESP/Ineos)	6:08
15. Fernando Savalli (ESP/Ineos)	6:20

GENERAL

Audiencia: 228.125
Valor económico: 3.443 €



Impactos destacados: PRENSA DIGITAL

LA RAZON	Medio: La Razon	Valor estimado: 11.400 € IVA
	Tip: Prensa Digital	Valor estimado (IVA): 3.925 € IVA
	País: España	Unidad: 794.400
	Programa: 300.010	Valor CPN: 334.700 € IVA
	Web: www.la-razon.es	

Las 5 playas más cercanas de Madrid donde desconectar el fin de semana

Estas playas son por su cercanía a Madrid perfectas para salir de la ciudad un fin de semana



De la publicación de este anuncio, según el artículo 17 de la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal, se garantiza la confidencialidad de los datos de usuario.

Audiencia: 794.400
Valor económico: 3.925 €

Impactos destacados: PRENSA DIGITAL



Comunidad Valenciana

[Leer en valencià](#)

La playa de Gandia luce esculturas gigantes de arena sobre los cinco continentes

20M EP NOTICIA 09.07.2021 - 16:25H



La playa de Gandia (Valencia) acoge la exposición de esculturas de arena 'Viaja alrededor del mundo' en el Paseo donde cuatro artistas españoles y uno de República Checa han construido cinco monumentos para representar continentes de la Tierra. Esta muestra artística está abierta hasta el domingo, 11 de julio.



La playa de Gandia luce esculturas gigantes de arena sobre los cinco continentes. AlexOltra

Se trata de una iniciativa organizada por la empresa Arenas Posibles con la colaboración del Ayuntamiento que forma parte del Festival De Esculturas de Arena Monumental. Además de la exhibición escultórica, el público puede participar en talleres gratuitos de escultura de arena en familia de 18 a 20 horas.

BLOGS DE 20MINUTOS



VEINTE SEGUNDOS!
La mort en ce ja



LA GENTE DE ROS
El Rubius, el you-tuber más famoso, por Instagram...



DANDO LA NOTA
El video que dei Victoria Beckha cantar



EL BLOG DE LILIH!
Después de la s'olvides lo más li'aftercare'

Medio: 20 Minutos
Audiencia: 2,3 millones
Valor económico: 7.740 €

Impactos destacados: PRENSA DIGITAL

AYUNTAMIENTO

Gandia es la única playa de Valencia que amplía el servicio hasta final de octubre

El Ayuntamiento de Gandia (Valencia), ante la afluencia de turistas y el buen tiempo, ha prolongado en 15 días los servicios de arena de la playa Norte, que en principio finalizaron el pasado 12 de octubre. Aún así, la previsión es que si el clima acompaña, se podrían alargar hasta la festividad del 1 de noviembre, coincidiendo con el puente de Todos los Santos.



AGENCIAS

14/10/2021 18:30

VALÈNCIA, 14 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Gandia (Valencia), ante la afluencia de turistas y el buen tiempo, ha prolongado en 15 días los servicios de arena de la playa Norte, que en principio finalizaron el pasado 12 de octubre. Aún así, la previsión es que si el clima acompaña, se podrían alargar hasta la festividad del 1 de noviembre, coincidiendo con el puente de Todos los Santos.

Por tanto, la playa de Gandia se convierte en la única de la provincia de Valencia y una de las pocas de España que mantendrá sus servicios de playa. También es, junto con Benidorm (Alicante), la única de la Comunitat Valenciana que los prolonga. Abre tradicionalmente sus servicios el 15 de marzo, como así fue este año, con lo que está en funcionamiento durante casi ocho meses consecutivos.



Medio: La Vanguardia
Audiencia: 1,6M
Valor económico: 4.199 €



Impactos destacados: RADIO



The screenshot shows a digital interface for a radio broadcast. On the left is the 'onda madrid' logo, which consists of a colorful geometric shape (a star-like polygon) and the text 'onda madrid' in a sans-serif font. To the right of the logo, the text 'MADRID DIRECTO' is displayed in a bold, black, sans-serif font. Below this, the following information is listed: 'Dominio: ondamadrid.ra', 'Categoría: Europa', 'Palabra clave: playa de Gandía', and 'País: España'. On the right side of the interface, there is a green button with a book icon and the text 'Editores'. Below this button are two circular icons: one with a speech bubble and another with a list icon. At the bottom of the interface, there is a paragraph of text in a smaller font, which is partially highlighted in yellow. The text reads: 'han mandado también muy guasa. Pues adelante adelante con el wasap bueno está diciendo. Dice que no puede esperar más que lo siguiente y que nos pide disculpas. No ha podido esperar pero si te parece vamos a escuchar este testimonio de una nota de voz que nos ha llegado de Mercedes sobre otro fenómeno natural que ha vivido este verano este año a mediados de agosto en la playa de Gandía. Pues bueno de pronto se levantó un aire caliente un aire que quemaba tocaba en las barandillas y estaban muy calientes. ...'

*Fuente:ScapeFox

Medio: Onda Madrid
Audiencia: 104.005
Valor económico: 1.252€

Impactos destacados: RADIO



INFORMATIVO COMUNIDAD VALENCIANA

Dominio: rne.ra-comunidadvalenciana Editores

Categoría: Europa

Palabra clave: playa de Gandía

País: España 🔍 📄

playa de Las Arenas de Valencia ha sido el escenario que ha acogido a este certamen, que es el torneo de vóley anual más antiguo del mundo. Seis minutos para las dos de la tarde nos vamos ahora hasta la localidad valenciana de Gandía, que ha sido el escenario elegido para rodar el anuncio de verano de la Lotería de Navidad de este año. Rosa Díaz. Durante el anuncio, la **playa de Gandía**, uno de sus chiringuitos, una tienda de ...

*Fuente:ScapeFox

Medio: RNE Comunitat Valenciana
Audiencia: 100.000



Impactos destacados: TELEVISIÓN



Medio: Antena 3
Programa: Espejo Público
Audiencia: 582.000
Valor económico: 4.800€

Impactos destacados: TELEVISIÓN



Medio: CUATRO
Programa: CUATRO al día
Audiencia: 540.000
Valor económico: 5.500€

Impactos destacados: TELEVISIÓN

30/06/2021

Antena 3
Prensa Digital (España)
<https://www.antenatv.es/>

Valor Informático	11.821 EUR
V. Económico (VP)	1.660 EUR
Grupos	179.727
V. CPM	76 EUR
Visitas	450.952

< Coronavirus hoy Lotería Nacional TVG Noticias Tarifa Ole de calor Invasor ONCE La Primitiva BonoLoto

Noticias ATRES El Nue Q

Actualidad Deportes Tiempo Multimedia Programas Series

sociedad



Gandia/
Toallas extragrandes para mantener la distancia de seguridad, así se prepara Gandia para el verano

Las oficinas de turismo de Gandia venden equipos de seguridad para la playa y toallas que, por su ancho y alto, permiten mantener la distancia recomendada. El objetivo es evitar contagios de coronavirus.

Antena 3 Noticias WhatsApp Facebook Twitter

Publicado: 28.06.2021 18:47
Actualizado: 29.06.2021 18:47

También te puede interesar

- El sector hotelero reabre pero la ocupación media no llega ni al 30%
- Contrataciones en verano: 1.243.000 contratos de trabajo, un 20,4% más que el año pasado
- Las Hogueras de San Juan no se podrán hacer en las playas de Galicia

Medio: La Sexta
Programa: La Sexta Noticias
Audiencia: 300.050
Valor económico: 3.120€





Gandia